

Tisztelt Olvasó,

Örömmel jelenthetjük be, hogy az Információs Társadalom folyóirat, hála a Nemzeti Hírközlési és Informatikai Tanács (NHIT) támogatásának – amit ezúton is köszönünk –, 2013-ban továbbra is a megszokott formában, minőségben és terjedelemben jelenik meg.

Idei első számunkban egyaránt megtalálhatóak a metaszintű elméleti megközelítések és a gyakorlati kutatási leírások is.

Jelen számunk első két cikke mindenképpen a metaszintű elméleti megközelítések közé sorolható. Eduardo A. Vizer és Helenice Carvalho spanyolból fordított cikkükben az infokommunikációs eszközök társadalomformáló hatását igyekeznek megragadni a konvergencia és a mediatisáció függvényében. Megközelítésükben az egyének egyre inkább tértől, időtől és a megismerési folyamatoktól is függetlenednek, egy globális falu mozgó alanyaivá válnak, meglehetősen ellentmondásos jövőképekkel. Fehér Katalin nem a társadalmi átalakulásokban, hanem az új média jelenségeiben nyomozza a metamintázatokat, alapos fogalmi áttekintéssel szedi rendszerbe, és értelmezi a friss jelenségeket.

Harmadik tanulmányunk egyszerre tartalmaz fogalmi, módszertani megalapozást, és gyakorlati kivitelezést is. Farkas Attila Márton, Kékesi Balázs és Técsi Éva Judit tanulmányukban egy új, a kognitív nyelvészet eszközeit használó, kommunikációs hatásokat elemző módszert dolgoztak ki és mutatnak be, a tanulmány második felében gyakorlati példán keresztül működésben is láthatjuk. Grünhut Zoltán az izraeli innovációs rendszert és politikát elemzi tanulmányában, leírja és bemutatja, hogyan vált a zsidó állam az innovációs versenyképességi indexek élcsoportjának tagjává. A stratégiai megközelítések mellett bemutatja a legfontosabb intézmények funkcióit és a strukturális mechanizmusokat is.

Zsom Brigitta a többszintű elemzés módszerét használja az elektronikus közigazgatás hazai vizsgálatára. A tanulmányban két magyarországi megye önkormányzati honlapjainak elemzése segítségével (saját szempontrendszer kialakításával) arra keresi a választ, hogy az általános fejlettségi kép alakulását a területi szint (szomszédsági környezet, amelybe ágyazva vannak) vagy az egyéni (individuális) szint befolyásolja jobban. Végül, de nem utolsó sorban Yoo Jinil egy izgalmas kísérlet megvalósítását írja le esettanulmányában, »A világháló metaforái« című frissen megjelent kötet vírusmarketing reklámjának elemzésével a közösségi információterjesztés lélektanához kerülünk közelebb.

További számainkban lesz szó a tudásalapú városfejlesztésről, a kiterjesztett valóságokról, és – külön fókusztemaként kiemelve – a személyes információk biztonságáról és a tudatosságról, a megfigyelésről és a megfigyelhetőségről is.

Jó olvasást kíván

A Szerkesztőség